

Checklist SEO Madrid — 30 Puntos

La checklist exacta que aplicamos en cada nuevo cliente en Madrid. Imprímela, marca lo hecho, y estarás por delante del 90% de tus competidores locales — con o sin agencia.

1. Ficha de Google Business (GBP)

- Reclama y verifica tu ficha GBP (busca tu negocio en Google Maps).
- Elige la categoría PRIMARIA más específica (ej. 'Abogado laboralista' antes que 'Abogado').
- Añade 3–5 categorías SECUNDARIAS relevantes.
- Confirma NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) idéntico a tu web.
- Rellena horarios, área de servicio y atributos ('Accesible', 'Presupuesto online').
- Escribe una descripción de 750 caracteres con tus keywords + Madrid/barrio.
- Sube al menos 10 fotos de calidad: exterior, interior, equipo, trabajos, logo.
- Añade todos los servicios con descripciones y precios cuando sea posible (en EUR).
- Activa mensajería y responde en 24h.
- Publica una actualización GBP al menos cada 7 días (oferta, evento, producto).
- Solicita y responde reseñas activamente (objetivo: 40+ reseñas, media 4,5+).

2. SEO On-Page — Páginas Comerciales

- Cada página tiene un Title único de menos de 60 caracteres, con la keyword primero e incluye 'Madrid'.
- Cada página tiene una Meta Description única de menos de 155 caracteres con CTA claro.
- H1 único por página con la keyword primaria + ubicación.
- H2s cubren búsquedas relacionadas ('urgente', 'precio', 'opiniones', 'cerca de mí').
- Al menos 1.000 palabras de contenido genuinamente útil por página comercial.
- Fotos reales de tu equipo / trabajo (no de stock) con alt text descriptivo.
- Enlace interno desde páginas comerciales al Contacto y a servicios relacionados.
- Teléfono (click-to-call) y formulario corto POR ENCIMA del fold en cada página.
- Schema FAQPage con 5–7 preguntas reales de clientes.

3. Citaciones Locales y Consistencia NAP

- Aparece en los principales directorios españoles: Páginas Amarillas, QDQ, Yelp ES, Foursquare, Google, Facebook.
- El NAP es IDÉNTICO en cada listado (sin abreviaturas, sin variaciones).

- URL del sitio presente en cada citación (HTTPS, mismo formato).
- Elimina perfiles duplicados de GBP o directorios (se canibalizan).
- Aparece en 2–3 directorios sectoriales (Doctoralia para médicos, Emprendedores para B2B, etc.).

4. SEO Técnico y Core Web Vitals

- PageSpeed Insights 85+ en móvil (LCP, CLS, INP en verde).
- Certificado SSL válido, HTTPS forzado, sin advertencias de contenido mixto.
- Sitemap XML enviado en Search Console, URLs importantes indexadas.
- Sin enlaces internos rotos (404). Rastrea con Screaming Frog o Sitebulb.
- Menú móvil, formularios y botones usables con una sola mano en pantallas pequeñas.

¿Quieres que hagamos los 30 puntos por ti?

Envía tu web a hola@madridseo.org y te enviaremos una auditoría personalizada en 24 horas — 5 mejoras para este mes. Sin coste, sin compromiso.

Reserva en madridseo.org/contact